

matematicacomgabi.com.br: agenda cheia sem planilha, a partir de novembro.

O site novo já faz sozinho o que hoje toma suas noites: matrícula, contrato, agenda e pagamento. Este plano mostra, dia a dia, como colocar isso na rua em 3 semanas: primeiro com quem já é aluno, depois pra Araxá pelo Google e pelo Instagram, e pro Brasil inteiro pelo online.

Lançamento público	Primeiro mês pelo site	Meta em 60 dias	Avaliações no Google
Seg, 26/10	Novembro	+10 alunos	20 · 5 estrelas

Fase 0 Preparação	Fase 1 Base primeiro	Fase 2 Lançamento público: agenda de novembro aberta	Fase 3 Rotina mensal e picos do ano
19/10	20 a 25/10	26/10 a 7/11	9/11 em diante

[Antes x depois](#) [Metas](#) [Calendário](#) [As 4 fases](#) [Google Meu Negócio](#) [Canais](#) [Mensagens](#) [Rotina](#) [Número](#)

👁️ ANTES X DEPOIS

O ensino é o forte. O que segura o crescimento é a parte administrativa.

Com mais de 150 alunos atendidos e 5 anos de sala, demanda não falta. O que limita é o tempo gasto com o que não é aula. Veja o mesmo dia a dia, nos dois cenários:

HOJE, TUDO NA MÃO

- 🗨️ Horário, preço e remarcação negociados um por um no

COM SITE + SISTEMA

- 📅 O aluno vê os horários livres, agenda o mês e paga no Pix sozinho, a

WhatsApp, muitas vezes à noite

📅 Agenda, contratos e pagamentos em planilhas e cadernos diferentes

💰 Cobrar é desconfortável e, sem lembrete, o atraso vira costume

👁 Quem chega pelo Instagram não sabe se tem vaga e vai embora



qualquer hora

✅ Contrato assinado pelo gov.br, tudo guardado e organizado num só lugar

⚡ Lembretes e cobranças saem sozinhos no WhatsApp; pagou, a cobrança para

🕒 Um painel mostra agenda, recebimentos e quem precisa de atenção

🕒 METAS

O que queremos ver até o fim de dezembro

Metas simples, que o próprio sistema mede, sem ninguém precisar contar na mão.

100%

dos alunos ativos agendando e pagando novembro pelo site

Até 25/10, antes do lançamento público.



+10

alunos novos em 60 dias

4 em outubro e novembro, mais 6 até dezembro.



0

cobranças feitas na mão

A régua automática cuida dos lembretes.



20

avaliações 5 estrelas no Google

15 até 7/11, 20 até o fim de novembro.



Alunos ativos: de 34 pra 44

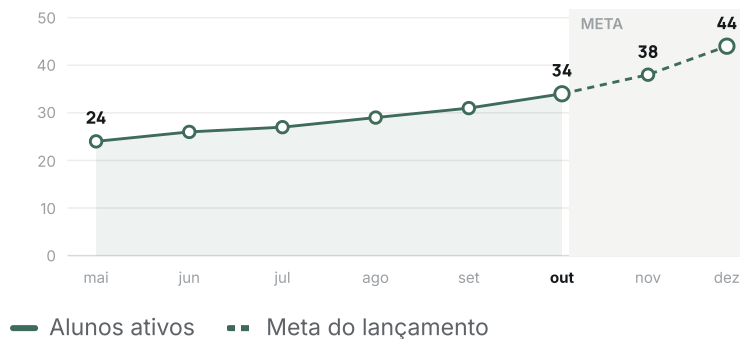
Com a meta do lançamento, a turma cresce cerca de 30% até dezembro. A agenda comporta: ainda há horários livres com a Gabi, e o Pedro tem espaço pra receber alunos.

Faturamento mensal hoje (34 alunos)

cerca de R\$ 6,3 mil

Com +10 alunos (ticket médio R\$ 185)

cerca de R\$ 8,1 mil



Diferença por mês
+ R\$ 1,85 mil

Valores aproximados, calculados com a tabela de preços do site. O número real aparece no Financeiro do sistema.

CALENDÁRIO DE LANÇAMENTO

A regra de agendamento vira o roteiro do lançamento

O contrato já diz: alunos ativos agendam o mês seguinte do dia 14 ao 20, e alunos novos a partir do dia 21. Usamos isso a favor: primeiro a base garante o lugar, depois a agenda abre pra cidade com as vagas reais que sobraram. Neste primeiro mês, o anúncio público fica pra segunda, 26/10, e os ativos ganham uns dias a mais pra se adaptar ao site.

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
12	13	14 qua Agenda de novembro abre pros ativos	15 qui Domínio novo no ar	16 sex Hoje: apresentação do plano	17	18
19 seg Fase 0: fechar pendências + criar o Google Meu Negócio	20 ter Vídeo-tutorial + comunicado aos ativos	21 qua Ajudar quem travar	22 qui Chamar quem ainda não agendou	23 sex Pedir os depoimentos	24 sáb Teaser: "segunda a agenda abre pra todo mundo"	25
26 seg Lançamento público: agenda de novembro aberta	27 ter Reels "como agendar" + post no Google	28 qua Grupos de pais e escolas	29 qui Depoimento + contador de vagas	30 sex Aula experimental em destaque	31 sáb Indicação com aula bônus	1
2 seg Feriado de Finados	3 ter Bastidores da sala	4 qua Dica rápida de matemática	5 qui "Últimas vagas de novembro"	6 sex Lembrete da aula experimental	7 sáb Balanço do lançamento	8

AS 4 FASES

Passo a passo, com quem faz o quê

Cada fase tem um objetivo, uma meta que diz se deu certo e as tarefas divididas em três: o que só a Gabi pode fazer, o que fica com a Montazolla e o que o sistema faz sozinho.

0

Preparação

Deixar tudo redondo antes de chamar alguém. Quem chega pelo lançamento tem que encontrar tudo funcionando de primeira.

Quando

Segunda, 19 de outubro

1 dia



Meta da fase: site, Google e WhatsApp apontando pro mesmo lugar, e nenhum teste pendente.

G

GABI

- ☐ Criar o Perfil da Empresa no Google junto com a Montazolla (passo a passo abaixo, 45 minutos)
- ☐ Separar 10 fotos reais: sala, quadro, material, ela dando aula
- ☐ Escolher os 5 alunos ou pais pra pedir depoimento
- ☐ Confirmar horários de atendimento

M

MONTAZOLLA

- ☐ Domínio matematicacomgabi.com.br no ar com cadeado de segurança
- ☐ Liberar sozinho o horário reservado e não pago depois do prazo
- ☐ Alinhar o vencimento do Pix ao contrato
- ☐ Link do site na bio do Instagram, no WhatsApp Business e no Google
- ☐ Saudação do WhatsApp Business com o link da agenda

S

SISTEMA

- ☐ Agenda de novembro aberta pros ativos desde 14/10

- ☐ Pix com baixa automática, testado de ponta a ponta
- ☐ Dados de teste apagados

ENTREGAS DA FASE

Perfil do Google criado

10 fotos reais

Link em todos os canais

Saudação do WhatsApp

Como saber se deu certo

0 pendências técnicas

Base primeiro

1

Os alunos atuais são os primeiros usuários e os melhores divulgadores. Quem já confia na Gabi testa o site sem medo, e cada aluno que agenda sozinho é uma conversa a menos no WhatsApp.

Quando

20 a 25 de outubro

6 dias



Meta da fase: 100% dos alunos ativos com novembro agendado e pago pelo site até domingo, 25/10.

DIA A DIA

TER 20

Gravar o vídeo de 60 segundos "como agendar seu mês" e mandar a mensagem 1 pra lista de transmissão de alunos e pais

QUA 21

Responder dúvidas e ajudar por chamada de vídeo quem travar

QUI 22

Ver no painel quem já agendou e chamar só quem falta: "garanta seus horários antes de abrir pra todo mundo"

SEX 23

Pedir os 5 depoimentos curtos pra usar no lançamento

SÁB 24

Teaser no Instagram: "segunda a agenda abre pra todo mundo"

DOM 25

Sem ações. Último dia pros ativos garantirem o horário antes do anúncio

G GABI

- ☐ Gravar o vídeo-tutorial no celular, na sala, falando direto com o aluno
- ☐ Mandar o comunicado pela lista de transmissão (texto pronto abaixo)
- ☐ Ajudar por chamada de vídeo quem travar, principalmente pais menos digitais
- ☐ Pedir os 5 depoimentos curtos (áudio ou texto)

M MONTAZOLLA

- ☐ Editar o vídeo-tutorial com legenda e o link no fim
- ☐ Mandar o lembrete de quinta pra quem ainda não agendou
- ☐ Teaser de sábado nos stories
- ☐ Acompanhar o painel e avisar a Gabi se alguém travar no meio

S SISTEMA

- ☐ Ativos com prioridade na agenda de novembro desde 14/10
- ☐ Contrato, agenda e Pix sem precisar da Gabi
- ☐ Painel mostra em tempo real quem já agendou e pagou

PEÇAS DE CONTEÚDO

Vídeo-tutorial 60s

Mensagem pra lista de transmissão

Stories teaser

Como saber se deu certo

34 de 34 ativos
agendados

Lançamento público

2

Agenda de novembro aberta pra todo mundo, com as vagas reais que sobraram. A escassez é verdadeira: a agenda tem um número fixo de horários, e mostrar "restam X horários" faz quem está em dúvida decidir.

Quando

26/10 a 7/11

2 semanas

🎯 **Meta da fase:** 4 alunos novos pagos pra novembro e 15 avaliações no Google até 7/11.

DIA A DIA

SEG 26 · LANÇAMENTO

Carrossel fixado "Agenda de novembro aberta", 5 stories explicando como agendar e post no Google

TER 27

Reels "como agendar em 2 minutos", o vídeo-tutorial adaptado

QUA 28

Mensagem nos grupos de pais e contatos de escolas (texto pronto)

QUI 29

Depoimento de pai ou aluno e contador de horários livres nos stories

SEX 30

Aula experimental de R\$ 50 em destaque, pra quem quer conhecer antes

SÁB 31

Indicação: quem indica e o amigo fecha, ganha 1 aula bônus

TER 3

QUA 4

QUI 5

Bastidores: a sala, o material,
como é uma aula

Reels de dica rápida de
matemática, pra mostrar
autoridade

"Últimas vagas de novembro"
com o número real

SÁB 7

Balanço do lançamento com a
Montazolla

G GABI

- ☐ Aparecer nos stories e Reels (roteiros prontos, 15 minutos por dia)
- ☐ Mandar a mensagem nos grupos de pais e pra escolas parceiras
- ☐ Pedir avaliação no Google pra todos os ativos com o link direto
- ☐ Responder cada avaliação do Google

M MONTAZOLLA

- ☐ Roteiros, edição e legendas de todas as peças
- ☐ Post semanal no Google com o link de agendamento
- ☐ Contador de vagas tirado do sistema
- ☐ Opcional: anúncio local no Instagram, R\$ 10 a 15 por dia, pra pais de Araxá

S SISTEMA

- ☐ Agenda aberta pra novos alunos
- ☐ Aula experimental com pagamento e agenda automáticos
- ☐ Funil mostra onde cada interessado parou
- ☐ Cobrança automática de quem não pagou

PEÇAS DE CONTEÚDO

1 carrossel fixado

3 Reels

20 stories

2 posts no Google

Mensagem pra grupos

Campanha de indicação

Como saber se deu certo

**4 alunos novos · 15
avaliações**

3

Rotina mensal e picos do ano

Todo dia 21 a agenda do mês seguinte abre: é um "lançamento" mensal natural, sem precisar inventar campanha. Os picos do calendário escolar entram por cima.

Quando

9/11 em diante

contínuo

🎯 **Meta da fase:** 44 alunos ativos em dezembro e agenda da Gabi 80% ocupada.

OS PRÓXIMOS 4 MESES

NOVEMBRO

Provas finais, recuperação e reta final do ENEM: conteúdo de revisão e pacotes de reta final

DEZEMBRO

Recuperação e planejamento: "garanta seu horário de fevereiro"

JANEIRO

"Matrícula 2027" e nivelamento pra quem vai mudar de série. Caixa mais baixo: planejar antes

FEVEREIRO

Volta às aulas, a maior janela de matrícula do ano. Campanha mais forte

G GABI

- ☐ Dar aula e registrar a ficha de cada aula
- ☐ Uma gravação por semana pro Instagram
- ☐ Olhar o painel uma vez por semana

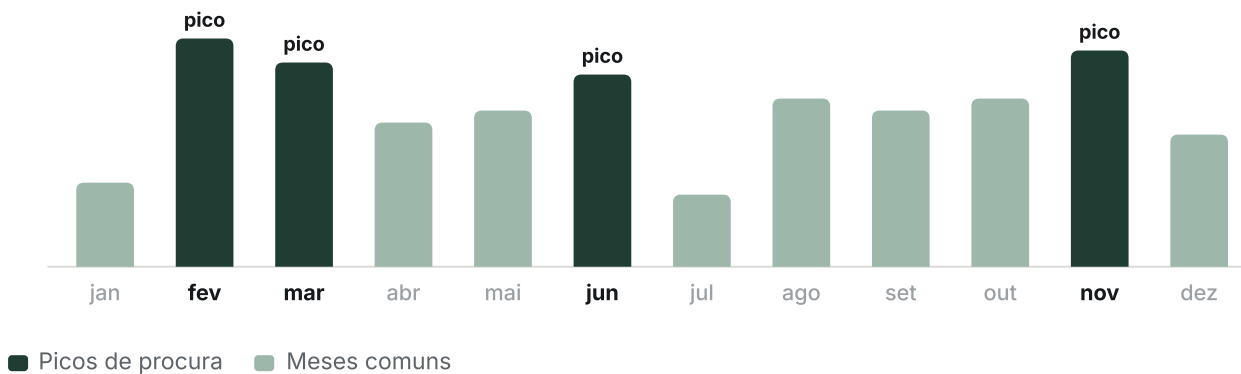
M MONTAZOLLA

- ☐ Calendário de conteúdo mensal amarrado ao dia 21
- ☐ Post semanal no Google
- ☐ Reunião mensal de números
- ☐ Campanhas de novembro, janeiro e fevereiro

S SISTEMA

- ☐ Abre a agenda dia 14 pros ativos e dia 21 pros novos
- ☐ Régua de cobrança todo mês
- ☐ Avisa contratos perto do fim pra renovar

PROCURA POR AULA PARTICULAR AO LONGO DO ANO · ESTIMATIVA DE MERCADO, PRA PLANEJAR CAMPANHAS



GOOGLE MEU NEGÓCIO

Aparecer no mapa quando alguém procura "aula de matemática Araxá"

Quando um pai procura aula particular no Google, aparece primeiro um mapa com poucos professores, com telefone, fotos, avaliações e o botão de agendar. Quem está ali recebe a mensagem. O Perfil da Empresa no Google (o antigo Google Meu Negócio) é gratuito e é o canal que traz aluno pronto pra contratar.

Grátis

Criar e manter o perfil não custa nada

45 min

Pra criar, com este passo a passo aberto

1 a 7 dias

Pro Google verificar e o perfil aparecer

Sala de aula

Material

Gabi

Matemática com Gabi

5,0 ★★★★★ (20)

Professor particular em Araxá, Minas Gerais



🕒 **Aberto** · Fecha às 22:30

🌐 matematicacomgabi.com.br

☆ Espaço das avaliações reais dos alunos e pais

SIMULAÇÃO DE COMO O PERFIL FICA COM A META DE 20 AVALIAÇÕES

1 Quatro decisões antes de começar

👤 Nome do perfil

O Google exige o nome real, o mesmo do site e do Instagram. Acrescentar palavras pra "aparecer mais" (como "Matemática com Gabi Aulas Particulares Araxá") causa suspensão.

Usar: **Matemática com Gabi**

📍 Mostrar o endereço?

Como o aluno vai até a sala própria da Gabi, o certo é mostrar o endereço: ajuda a aparecer pra quem está perto. Se a sala for na casa dela e ela preferir não expor, dá pra ocultar e usar só área de atendimento.

Recomendado: **mostrar o endereço da sala**

✅ Quem é o dono

O perfil é da Gabi, criado com o Gmail dela. A Montazolla entra depois como gerente, com o próprio e-mail, pra postar e acompanhar. Ninguém precisa compartilhar senha.

Dona: **Gabi** · gerente: **Montazolla**

🔍 Já existe um perfil?

Às vezes um aluno ou o próprio Google já criou uma ficha no mapa. Primeiro procuramos. Se existir, reivindicamos em vez de criar outra, porque perfil duplicado pode ser suspenso.

Primeiro passo: **procurar no Google Maps**

2 Passo a passo da criação

1

Procure antes de criar

No Google Maps, busque **Matemática com Gabi Araxá**. Se aparecer uma ficha, toque em "Reivindicar esta empresa" e pule pro passo 8.

2

Entre com o Gmail da Gabi

Faça login com a conta que vai ser dona do perfil. Confira a foto no canto superior direito antes de seguir.

3

Abra o Perfil da Empresa

4

Digite o nome

Acesse **business.google.com** e clique em "Gerenciar agora". No celular, também dá pelo Maps: foto do perfil, "Adicionar sua empresa".

Escreva exatamente **Matemática com Gabi**.

Nome da empresa

Matemática com Gabi

Próxima

5

Escolha a categoria principal

Digite "**professor particular**" ou "**aulas particulares**" e escolha a opção que o Google sugerir. É o que mais pesa pra aparecer na busca. Os nomes vêm de uma lista do Google que muda de vez em quando.

Categoria da empresa

professor partic

☒ Professor particular

☐ Serviço de aulas particulares

6

Local que os alunos visitam?

Responda **Sim**, a sala própria, e informe o endereço completo. Confira o pino no mapa.

Quer adicionar um local que os clientes possam visitar?

☒ Sim

☐ Não

7

Área de atendimento

Adicione **Araxá** e, se quiser, cidades próximas de onde vêm alunos. As aulas online entram na descrição.

8

Telefone e site

Telefone do WhatsApp da Gabi e o site **matematicacomgabi.com.br**. Abra o link no celular antes de salvar pra conferir.

Site

matematicacomgabi.com.br

9

Verificação

O Google escolhe o método: vídeo curto, código por SMS ou ligação, e-mail ou carta. Veja o que fazer em cada caso logo abaixo.

10

Adicione a Montazolla como gerente

Em **Configurações do perfil, Pessoas e acesso**, convide o e-mail da Montazolla como gerente. A Gabi continua dona.

11

Horário de atendimento

Segunda a sábado, nos três períodos da grade.

12

Descrição, serviços e preços

Cole os textos prontos abaixo. A descrição não pode ter telefone, link ou

Seg a 08:00 às 12:00
Sáb
13:00 às 17:30
20:30 às 22:30
Domingo Fechado

promoção, que o Google recusa.

13 Fotos

Logo, capa e pelo menos **10 fotos reais**: porta da sala, a sala por dentro, o quadro, material, a Gabi explicando. Nada de foto de banco.

14 Agendamento e avaliações

Em "Agendamentos", coloque o link do site. Depois copie o link de **"Pedir avaliações"** e mande pros alunos (mensagem pronta mais abaixo).

3 Verificação: provando que a empresa é dela

MÉTODO	COMO FUNCIONA	O QUE PREPARAR
Vídeo	Uma gravação curta pelo celular, em uma tomada só, sem cortes	Mostrar a rua e a numeração, a porta da sala, o quadro e o material, e um documento com nome e endereço
SMS ou ligação	Um código chega no telefone do perfil	Estar com o celular do WhatsApp na mão
E-mail	Um link ou código chega no e-mail	Acesso à caixa de entrada
Carta	Chega um código pelo correio, em cerca de 5 a 14 dias	Alguém pra receber a correspondência. Guardar o envelope

❗ Se a verificação falhar, leia o motivo, corrija (nome ou endereço diferentes dos documentos são os mais comuns) e tente de novo depois de 24 horas. Nunca criar outro perfil.

4 Textos e dados prontos pra colar

DESCRIÇÃO DO PERFIL (ATÉ 750 CARACTERES)

Copiar

Aulas particulares de Matemática em Araxá com a professora Gabriella Reis, com mais de 5 anos de experiência e mais de 150 alunos atendidos. Do Fundamental I ao Ensino

SERVIÇOS COM PREÇO (TABELA DO SITE)

R\$ 50

Aula experimental

R\$ 60

Aula avulsa

R\$ 145

R\$ 185

Superior, incluindo preparação para ENEM, vestibulares e concursos públicos. As aulas são individuais e personalizadas, no ritmo de cada aluno, na sala de aula própria ou online pelo Google Meet, com a mesma qualidade. Oferecemos reforço escolar, revisão para provas e acompanhamento contínuo, com registro do que foi trabalhado em cada aula. Matrícula, contrato e agendamento são feitos pelo site, e quem já é aluno tem prioridade na agenda do mês seguinte.

Pacote 4 aulas/mês

Pacote 6 aulas/mês

R\$ 225

Pacote 8 aulas/mês

R\$ 265

Pacote 10 aulas/mês

ATRIBUTOS PRA MARCAR, SE APARECEREM

Aulas on-line

Agendamento on-line

Liderado por mulheres

Aceita Pix

5 Depois de criado: 10 minutos por semana

TODA SEMANA

1 post: novidade, dica de matemática ou "agenda do mês aberta", sempre com o botão de agendar

CADA AVALIAÇÃO

Responder em até 2 dias, agradecendo pelo nome e citando a matéria

TODO MÊS

2 fotos novas de aula ou da sala

DIA 21

Post "agenda do mês que vem aberta", junto com o Instagram

⊗ Palavras no nome

Colocar "aulas", "Araxá" ou "barato" no nome pode suspender o perfil.

⊗ Avaliação comprada

Nunca dar desconto em troca de avaliação nem escrever avaliações. O Google remove e pode punir.

⊗ Mudar tudo depois

Trocar nome, categoria ou endereço depois de verificado pode pedir nova verificação.

🔊 CANAIS

Onde concentrar energia, em ordem de retorno

Aula particular se vende por confiança. Por isso os canais de indicação e reputação vêm antes de anúncio. As barras comparam o retorno esperado (verde) com o esforço de cada canal (dourado).

Indicação dos alunos



Pais conversam com pais. Um aluno satisfeito na mesma escola vale mais que qualquer post, e a aula bônus dá o motivo pra indicar agora.



Google Meu Negócio



Quem procura "aula de matemática Araxá" já quer contratar. Perfil completo, fotos reais, 20 avaliações e o botão de agendar.



Grupos de pais e escolas



Época de prova e recuperação é quando a dificuldade aparece. Uma mensagem curta, no momento certo, com o link.



Instagram @matematicacomgabi



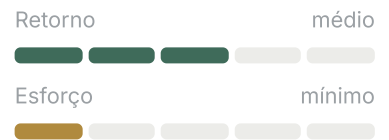
Mostra a professora, a sala e o jeito de ensinar. Conteúdo que gera confiança, sempre com o link de agendamento.



WhatsApp Business



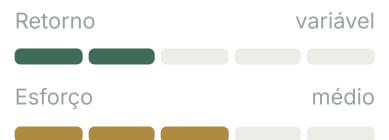
Saudação automática com o link: quem pergunta "tem horário?" já recebe a agenda aberta, a qualquer hora.



Anúncio local (opcional)



Só depois que o site já estiver convertendo bem. Orçamento pequeno, raio de Araxá, focado em pais.



MENSAGENS PRONTAS

Textos pra copiar e mandar

Escritos no tom da Gabi: próximos, diretos, sem cara de propaganda. Ajuste o que quiser.

1. Pros alunos ativos e responsáveis

Copiar

Terça 20, por lista de transmissão

Oii! Tudo bem? 😊

Tenho uma novidade: agora a agenda das aulas é feita pelo site, do celular, em 2 minutinhos. Você escolhe os dias e horários

2. Grupos de pais e escolas

Copiar

Quarta 28

Oi, pessoal! Sou a Gabi, professora de matemática aqui em Araxá há mais de 5 anos ❤️

Abri a agenda de novembro pra novos

do mês, paga pelo Pix e já fica tudo confirmado.

Como você já é aluno(a), tem prioridade: pode garantir seus horários de novembro antes de todo mundo. Na segunda, dia 26, a agenda abre pro público.

Gravei um vídeo rapidinho mostrando como faz 📺
matematicacomgabi.com.br

Qualquer dificuldade, me chama que eu te ajudo!

alunos: aulas particulares do fundamental ao ENEM e concursos, na minha sala ou online.

Dá pra ver os horários livres e agendar direto pelo site:
matematicacomgabi.com.br

Quem quiser conhecer antes, tem aula experimental. Os horários são limitados!

3. Pedido de avaliação no Google

Copiar

Pra todos os ativos, na semana do lançamento

Oi! Posso te pedir um favor bem rápido? 🙏

Se você gosta das aulas, deixa uma avaliação pra mim no Google? Leva 1 minutinho e ajuda muito outras famílias a me encontrarem:
[link de "Pedir avaliações" do perfil]

Obrigada de coração!

4. Indicação com aula bônus

Copiar

Sábado 31, pros ativos

Conhece alguém que está sofrendo com matemática? 🤗

Se você indicar e a pessoa fechar um pacote, você ganha 1 aula de bônus no mês seguinte. É só a pessoa me dizer seu nome quando entrar em contato.

Agenda de novembro aberta:
matematicacomgabi.com.br

🕒 ROTINA MENSAL DEPOIS DO LANÇAMENTO

Um mês da Gabi com o sistema rodando

O ciclo de agendamento organiza a comunicação do mês inteiro. A maior parte acontece sozinha.

1 a 13

Aula e conteúdo

14

Ativos agendam

21

Abre pra novos

30

Fechamento

Foco em dar aula. O sistema lembra do pagamento 3 dias antes do vencimento e cobra sozinho quem atrasar.	Mensagem pra base: "sua prioridade pro mês que vem começou". Renovações de contrato aparecem no painel.	Post, stories e Google: "agenda do mês aberta", com o número real de horários livres.	O painel mostra recebido, atrasos, repasse do professor parceiro e resultado. Sem planilha.
--	---	---	---

© NÚMEROS PRA ACOMPANHAR

5 números dizem se o lançamento está dando certo

Todos aparecem no Sistema de Gestão. Olhamos juntos toda semana durante o lançamento.

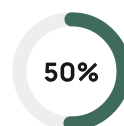


100%

Ativos que agendaram pelo site

Se a base adotou o novo jeito

Meta: 100% até 25/10



50%

Cadastros que viram pagamento

Se o caminho do site está claro

Meta: acima de 50%



60%

Experimental que vira pacote

Se a primeira aula convence

Meta: acima de 60%



80%

Ocupação da agenda

Quando abrir horário ou passar aluno pro Pedro

Meta: 80% em dezembro



< 5%

Mensalidades em atraso

Se a régua de cobrança funciona

Meta: menos de 5%

O que já está feito e o que falta antes do dia 26

7 de 13 prontos

- ✓ Cadastro, contrato e assinatura pelo gov.br
- ✓ Prioridade de agenda pros ativos (dia 14) e novos (dia 21)
- ✓ Horários que já passaram somem da agenda
- ✓ Dados de teste apagados
- Liberar horário reservado e não pago depois do prazo
- Link do site em Instagram, WhatsApp e Google
- Sistema de Gestão ligado aos dados reais do site
- ✓ Pagamento por Pix com baixa automática, testado com dinheiro real
- ✓ Resumo depois do pagamento e "Ver minhas aulas"
- ✓ Domínio matematicacomgabi.com.br no ar
- Perfil do Google criado e verificado
- Vencimento do Pix alinhado ao contrato
- Vídeo-tutorial de 60 segundos

PRÓXIMO PASSO

Site, sistema e lançamento andando juntos

O site traz o aluno. O Sistema de Gestão organiza a agenda, cobra sozinho e mostra o dinheiro do mês. O plano coloca os dois na rua no momento certo do calendário.



Site

Matrícula, contrato, agenda e Pix, já no ar em matematicacomgabi.com.br.



Sistema de Gestão

Agenda, alunos, financeiro, repasse do professor parceiro e cobrança automática.



Lançamento

Base primeiro, Google e cidade depois, e um ciclo mensal que se repete sem esforço.

Ver o Sistema de Gestão

Abrir o site

Montazolla · plano preparado para Matemática com Gabi · outubro de 2026